

Gastgeberakademie in Dachau

Am Dienstag, den 14.06.2016 hat die erste Gastgeberakademie in Dachau stattgefunden. Zusammen mit dem Internetportal Traum-Ferienwohnungen hat die Stadt Dachau kleinere Unterkunftsbetriebe aus Stadt und Landkreis dazu eingeladen. Auf dem Programm standen vier interessante Vorträge rund um das Internetmarketing. Auftakt war der Vortrag "Die "Reise" vor der Reise – wie der Urlaubsgast nach Ferienunterkünften sucht". Die Gastgeber erhielten, oftmals überraschende, Fakten über das Reise- und Suchverhalten der unterschiedlichen Altersgruppen. Die Präsentation der Unterkunft sollte deshalb unbedingt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten sein.

Im Zentrum der Präsentation steht mittlerweile das Internet. Fotos sind hierbei die Visitenkarte und animieren den Gast die Unterkunft in die engere Wahl zu ziehen. Im zweiten Vortrag gab es deshalb wertvolle Tipps, wie man die Unterkünfte auf Fotos richtig in Szene setzt. Die richtigen Perspektiven und Lichtverhältnisse können hier wahre Wunder vollbringen. Mit Home-Staging-Redesign setzt man zusätzlich wichtige Akzente und Emotionen werden geweckt.

"Google ist das Maß aller Dinge!" Der dritte Vortrag gab einen anschaulichen Einblick in die Arbeitsweise von Google und wie die Gastgeber mit den richtigen Schlüsselwörtern an der richtigen Stelle und weiteren Maßnahmen die Position ihrer Homepage bei Google nach vorne katapultieren können.

Der vierte Vortrag widmete sich dem richtigen Umgang mit Internetbewertungen. Für sehr viele Nutzer sind Bewertungen zum wichtigen Auswahlkriterium geworden und bedürfen, egal ob positiv oder negativ, unbedingt einer Reaktion des Gastgebers.

Die Teilnehmer konnten sehr viele Anregungen mit nach Hause nehmen und wünschen sich eine Fortsetzung der Gastgeberakademie.

Dachau, den 15.06.2016



Florian Hartmann
Oberbürgermeister
Stadt Dachau