

45 Gastgeber besuchen die Akademie

Hahnenklee. Ein Internetvermarkter hat viele Praxis-Tipps für die Besitzer von Ferienwohnungen. Aber es ging im „Hahnenkleer Hof“ nicht nur um wohlfällige Sinnsprüche.

„Urlaub ist... wenn aus Gästen Freunde werden“: Wer dieses Ziel erreicht, braucht über mangelnde Auslastung seiner Ferienwohnungen und Ferienhäuser sicherlich nicht zu klagen. Aber es ging nicht (nur) um wohlfällige Sinnsprüche auf bunten Folien, sondern in erster Linie um hoch professionelle Tipps für den Vermieter-Alltag, als der Internetvermarkter „Traumferienwohnungen“ auf Initiative des Fremdenverkehrsvereins am Mittwoch für sechs Stunden zur Gastgeber-Akademie in den „Hahnenkleer Hof“ geladen hatte.

Für die 45 Teilnehmer aus Hahnenklee und Goslar hatten Hauptreferent Thomas Brunner und sein Team nach Angaben des Vorsitzenden Peter Pütz jede Menge wertvolle Ratschläge für die Praxis parat. Ob es nun scheinbar banal um Perspektiven und Ausleuchtungen von Werbefotos oder klare und konsequente Botschaften an die gewünschte Zielgruppe ging. „Es war eine sehr erfolgreiche Veranstaltung, ich habe nur positive Rückmeldungen erhalten“, versicherte Pütz gestern.

Kleines Beispiel für Zielgruppen: Wer junge Familien wünscht, sollte etwa auch auf einen zeitgemäßen Flachbildfernseher mit Anschlussmöglichkeiten für Elektro-Spielgeräte Wert legen und mit dem Vorhandensein werben. Wer die ältere Generation im Fokus hat, ist vielleicht mit Hinweisen auf Natur und Landschaft besser beraten.

Internet und Strahlkraft

Ein auf allen elektronischen Endgeräten übersichtlicher Internet-Auftritt, Schlüsselwörter für Suchmaschinen, die Bedeutung des ersten Eindrucks und – nicht zu vergessen – die Strahlkraft von Gäste-Bewertungen, an denen sich andere orientierten: Pütz freute sich über wertvolle Informationen, einen tollen Spannungsbogen sowie Ideen für künftige Workshops. Vielleicht waren nicht alle Dinge komplett neu, die die Gastgeber-Coachs ihrem (Vor-)Harzer Publikum auftraten, sondern auch früher schon mehrfach von Hahnenklee Tourismus Marketing (HTM) und Goslar Marketing GmbH (GMG) vorgetragen, die die Veranstaltung organisatorisch unterstützten.

Aber was zählt der Prophet schon im eigenen Land? Insofern mag die Niedersachsen-Premiere der Akademiereihe, die „Traumferienwohnungen“ in Zagreb, in St.Peter-Ording und im Allgäu gestartet hatte und jetzt in Hahnenklee weiterführte, auch eine externe Bestätigung für lokal längst vorhandene Erkenntnisse gewesen sein.

Weitere Topthemen aus der Region:

- Region
Die Dienstleistungen – die Kosten
[Mehr](#)
- Region
Überkapazität geschaffen
[Mehr](#)
- Oberharz
Noch kein Termin für außerordentliche Gesellschafterversammlung
[Mehr](#)
- Lokal-Sport
Spannung vor dem Votum des TSV Lutter
[Mehr](#)
- Seesen
Kundgebung vor dem Seesener Rathaus
[Mehr](#)
- Bad Harzburg
Darf das denn wirklich so hoch sein?
[Mehr](#)
- Braunlage
Initiative sucht Paten für die Flüchtlinge
[Mehr](#)
- Braunlage
Bürgermeister loben Wurmberg-Investition
[Mehr](#)
- GSC 08
Der Wind hat sich mächtig gedreht
[Mehr](#)
- Langelsheim
Wildunfälle: „Gefahr ist größer denn je“
[Mehr](#)